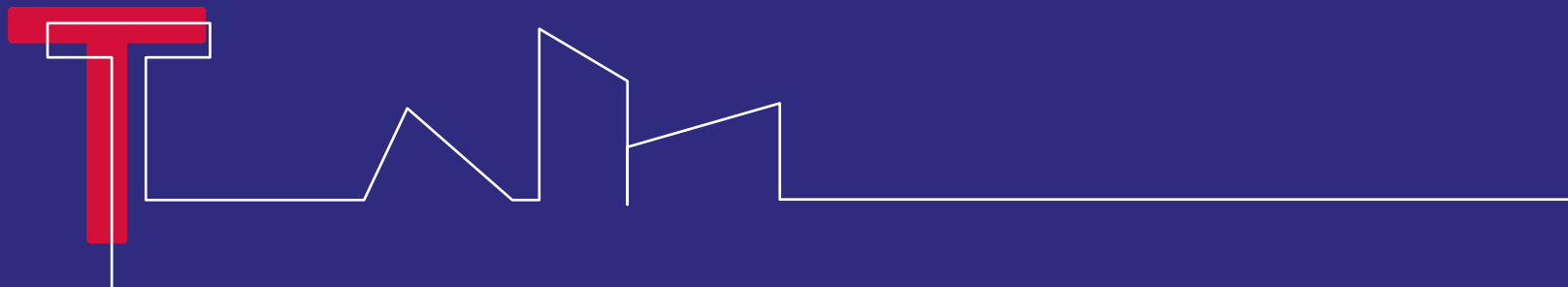




Biodiversity Ambassador Program

Un programma sperimentale di community engagement
per il monitoraggio della biodiversità a MIND



T-Factor

T-Factor è un progetto **Horizon 2020** volto a sbloccare il potenziale trasformativo dell'uso temporaneo nella **rigenerazione urbana**.

T-Factor riunisce una **coalizione locale** costituita da città, università, imprese e organizzazioni del terzo settore, impegnate a creare nuove conoscenze, strumenti e approcci all'urbanistica temporanea che possano contribuire a un futuro inclusivo e prospero nelle città.



+ PLUSVALUE

LAND
LANDSCAPE ARCHITECTURE NATURE DEVELOPMENT



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

POLIFACTORY
POLITECNICO MILANO 1863

MISSION

**Promuovere stili di vita consapevoli
e sostenibili attraverso la conoscenza
e la tutela della biodiversità urbana**

La proposta

Il team di T-Factor si propone di coinvolgere le aziende di MIND in **un'azione partecipata di monitoraggio della biodiversità**, per guardare lo spazio urbano con occhi nuovi e aumentare la consapevolezza e l'impegno dei propri dipendenti verso un tema di grande attualità.

COME?

- **Almeno 5 dipendenti** per ogni azienda
- **2 semplici task** da compiere in 2 mesi
- **10 caffè in omaggio** presso Caffè Vergnano



TASK 1

Scaricare l'**app gratuita** e open source di **i-Naturalist** e segnalare **almeno 5 specie animali** osservate a MIND [entro il 15 Novembre 2023](#).



Scarica l'app iNaturalist sul tuo smartphone da Google Play o App Store e crea un profilo



Scatta una foto alle piante, agli insetti, agli animali che ti incuriosiscono



Condividile sulla piattaforma e usa i suggerimenti per il riconoscimento



Confrontati con altri naturalisti sulle tue scoperte



TASK 2

Fare almeno una foto al mese

(settembre/ottobre/novembre), quindi 3 foto in totale, posizionando il cellulare sui **pannelli predisposti** presso Herbula Garden entro il 15 Novembre 2023.



Inquadra il QR code e accedi al form online



Posiziona il tuo smartphone nella posizione designata



Segui le istruzioni del form per scattare e caricare una foto delle specie di questo prato



Condividi i tuoi risultati rispondendo alle domande



Torna a Herbula Wild Garden e confronta i tuoi risultati nel tempo



La preparazione e il tutoring

Per istruire i partecipanti al monitoraggio, gli esperti del team di T-Factor saranno a disposizione per un incontro in loco, durante il quale vi condurranno attraverso un **mini-tour guidato** e la **simulazione dei monitoraggi** con le tecniche di citizen science.

21 settembre h13.15 o 18.15 - durata 30 minuti



Perchè aderire al programma?

Lavorare sull'innovazione può presentare aspetti critici in termini di **impatto sulla biodiversità**.

Raggiungere uno sviluppo sostenibile che garantisca la crescita economica e allo stesso tempo permetta alla natura di prosperare è la più grande sfida e opportunità della nostra generazione.

Molte organizzazioni si stanno rendendo conto che una strategia per la biodiversità ben progettata è uno strumento di gestione essenziale per guidare le loro azioni in un mondo in rapida evoluzione e può costituire uno dei **KPI nell'ambito sostenibilità**, spesso solo ridotto a “consumo di energia green”.

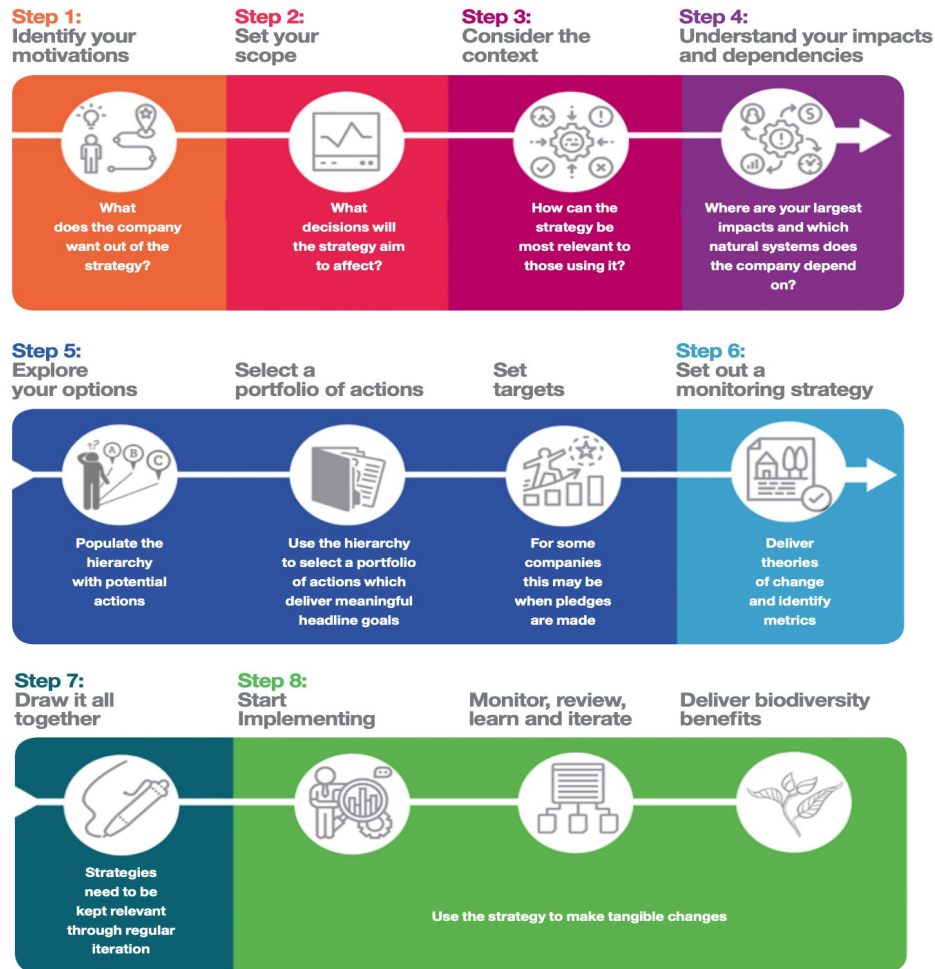


Figure 1. Summary of the process to develop a corporate biodiversity strategy. Whilst there is a logical order to the steps, this process is highly iterative, and it may be necessary to revisit earlier steps as development progresses.

Le 4 principali motivazioni

- 1. Dipendenze operative**
- 2. Reputazione**
- 3. Sinergie nella sostenibilità aziendale**
- 4. Normative e politiche in evoluzione**

1. Dipendenze operative

Molte imprese dipendono da un **ambiente naturale favorevole** per prosperare (acqua, disponibilità di suolo ad esempio).

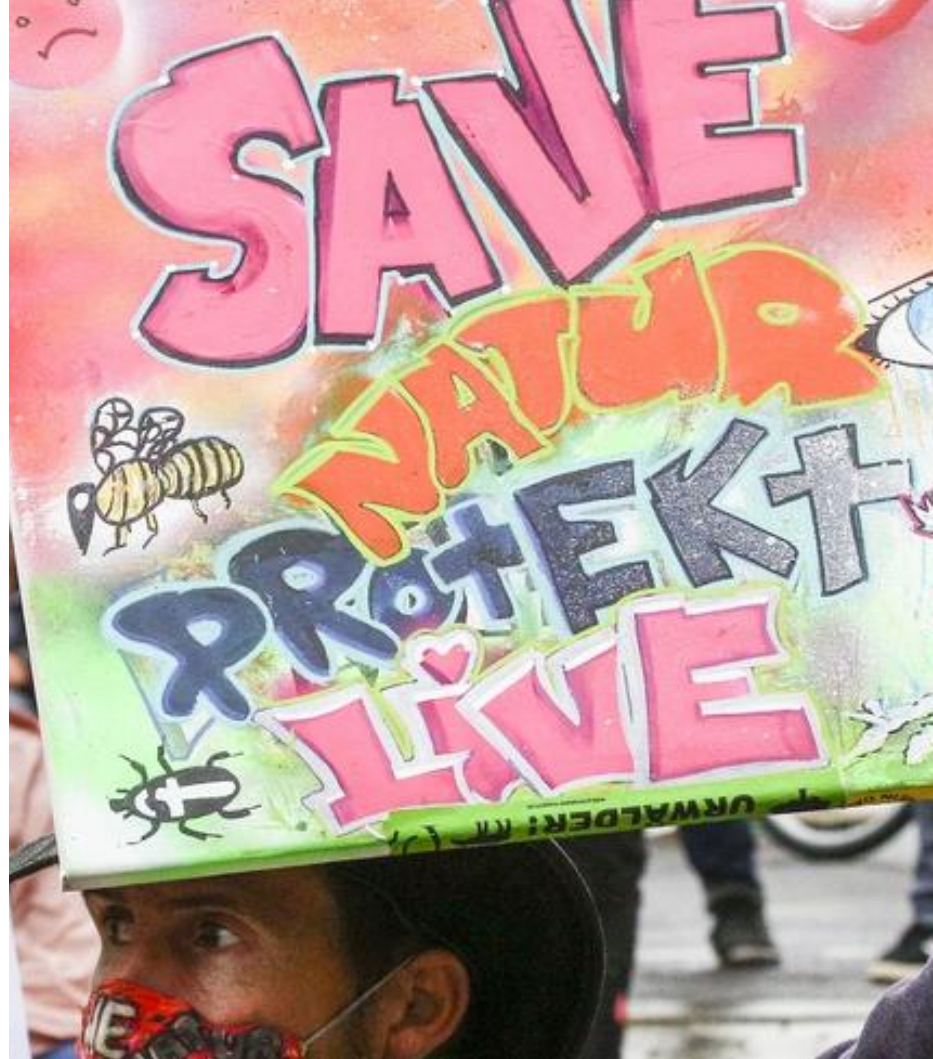
Un'azienda può lavorare anche per far sì che le azioni positive dell'azienda superino gli impatti su tutte le forme di biodiversità, un obiettivo spesso definito "**guadagno netto di biodiversità**".



2. Reputazione

La **crescente consapevolezza** sta portando la biodiversità a occupare un posto di primo piano tra le preoccupazioni dell'opinione pubblica, spesso espresse attraverso **proteste, azioni politiche o scelte dei consumatori**.

Una strategia per la biodiversità può rafforzare un marchio dimostrando **convinzione etica, gestione responsabile e rispetto per la natura**.



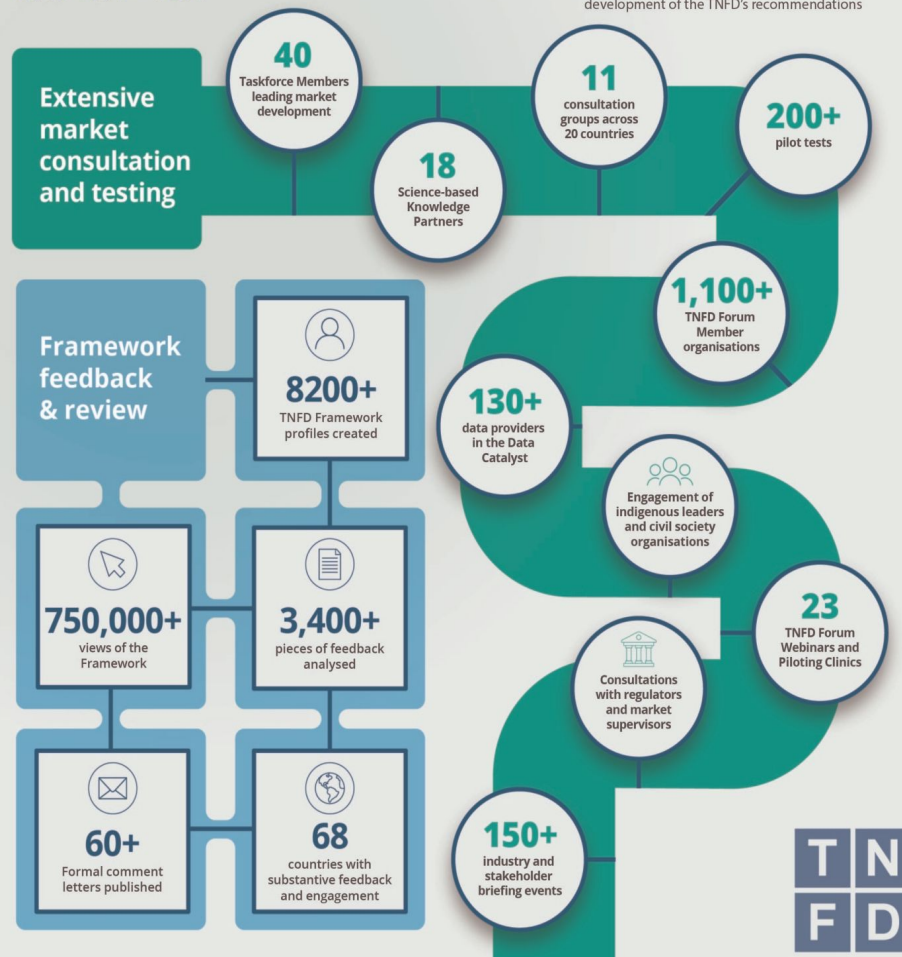
3. Sinergie nella sostenibilità aziendale

Il contributo alla tutela e all'aumento della biodiversità costituisce un KPI dell'ambito sostenibilità del **bilancio integrato**, per il quale è attualmente in corso una revisione (osservazioni chiuse a Febbraio 2023) volta ad allineare questo KPI con i recenti accordi internazionali e normative.

GRI 304: Biodiversità 2016 illustra i requisiti di reportistica sul tema della biodiversità. Il presente Standard può essere utilizzato da qualsiasi organizzazione che desideri rendicontare i suoi impatti correlati a questo tema.

Market Engagement in the TNFD beta v0.1 – v0.4

Over the past 18 months the TNFD's open innovation approach has ensured extensive market feedback and testing to inform the development of the TNFD's recommendations



3. Sinergie nella sostenibilità aziendale

Molte aziende hanno sviluppato strategie di sostenibilità che interessano l'utilizzo delle fonti energetiche, dell'acqua o il sostentamento delle comunità locali.

Contribuire a **monitorare la biodiversità del sito sede dell'azienda** può contribuire ad accrescere il senso di appartenenza dei lavoratori a quel luogo e quindi mettere le basi per la costruzione di una comunità.



4. Normative e politiche in evoluzione

La “**Nature Restoration Law**” è una proposta di legge presentata dalla Commissione europea il 22 giugno 2022.

L'obiettivo della legge è di **ripristinare entro il 2030 almeno il 20% delle superfici terrestri e acquatiche** dell'Unione Europea, con estensione entro il 2050 a tutti gli ecosistemi bisognosi di recupero, inclusa la realizzazione di elementi paesaggistici ad alta biodiversità per almeno il 10% della superficie agricola utilizzata.

Il Parlamento europeo ha votato per la ratifica della legge il 12 luglio 2023.



https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_22_3746

4. Normative e politiche in evoluzione

In risposta alla necessità di una metodologia di rendicontazione universale e più accessibile, la **Task Force for Nature related Financial Disclosures** (TNFD) ha lavorato a una nuova struttura di rendicontazione, ispirandosi agli elementi del suo quadro di riferimento sul clima (TCFD).

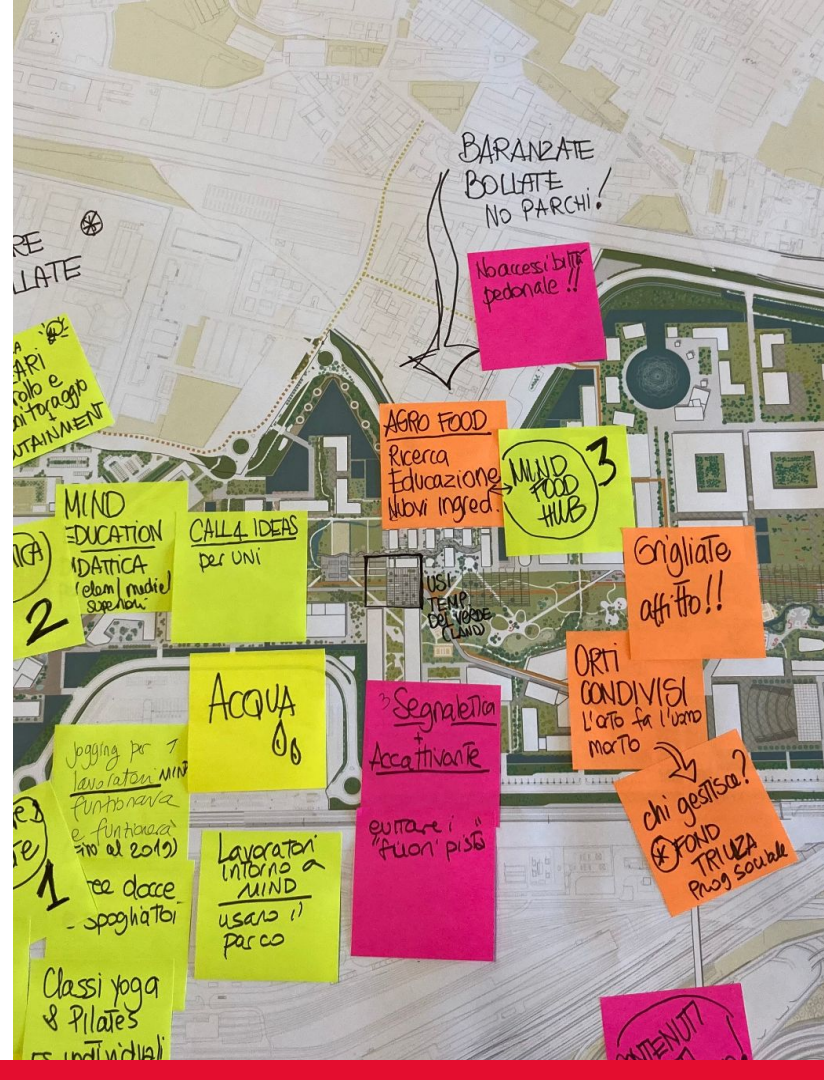
Inoltre, enti pubblici come l'**Unione Internazionale per la Conservazione della Natura** e la **Natural Capital Coalition** hanno pubblicato una serie di linee guida o protocolli per la pianificazione e il monitoraggio delle **performance aziendali in materia di biodiversità**, nonché per la misurazione dell'impatto e delle dipendenze.

Verso una governance collaborativa

Queste azioni concorrono a definire una cornice più ampia di **governance collaborativa degli spazi verdi di MIND**, che potrebbe essere estesa anche agli ambassador.

E' previsto un **incontro in data 16 o 17 Novembre 2023** per discutere con gli stakeholder interessati.

<https://tnfd.global/news/tnfd-releases-fourth-final-beta-framework-v0-4/>



Abbiamo bisogno di voi!

Herbula Wild Garden è stato realizzato grazie al contributo di tante persone e realtà, interne ed esterne a MIND, che hanno creduto nella missione di T-Factor.

Perchè questo luogo e le azioni promosse dal progetto continuino a vivere abbiamo bisogno anche del vostro contributo!

Per maggiori informazioni:
www.mind.t-factor.eu